

Anacoach Pro 2019

1. ที่มาและความสำคัญ

การศึกษาไทยยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาศักยภาพของเด็กเนื่องจากระบบประเมินผลด้วยเกรดคอยทำหน้าที่เป็นตะแกรงที่แยกระหว่างเด็กที่เก่งและไม่เก่งโดยไม่ได้ให้ความสำคัญกับความสามารถที่หลากหลายของเด็กแต่ละคน การศึกษาในปัจจุบันจึงเป็นสภาพแวดล้อมที่ครูจำนวนมากสนใจเพียงเนื้อหาทางวิชาการ พ่อแม่ทุ่มเทเงินให้กับการกวดวิชาเพื่อเพิ่มเกรด และการเรียนสำหรับเด็กเป็นเพียงแค่การท่องจำเพื่อสอบเข้าโดยไม่ได้คำนึงถึงการค้นหาสิ่งที่สนใจและการพัฒนาตนเองในทักษะหลายอย่างที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิต

ที่ผ่านมา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ Tact Social Enterprise จึงได้ร่วมมือกับบริษัท Sea (ประเทศไทย) จัดกิจกรรม Anacoach ซึ่งแต่ละ Season จะประกอบด้วย การเข้าค่าย 3 ครั้งเพื่อพัฒนา Grit (ความพยายามจนบรรลุเป้าหมาย ไม่ย่อท้อ) และ Growth Mindset (ความเชื่อว่าตนเองสามารถพัฒนาได้) ให้กับนักเรียนมัธยมปลายใน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนแก่งคอย โรงเรียนสองคอนวิทยาคม และโรงเรียนมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี โดยในการเข้าค่ายแต่ละครั้งจะมีการให้ความรู้เรื่อง Grit & Growth Mindset และมีกิจกรรมให้นักเรียนได้ค้นหาความชอบของตน และได้ลองทำโปรเจกต์ร่วมกับเพื่อนๆ ในค่ายตามความชอบเหล่านั้นเพื่อจัดแสดงในค่ายสุดท้ายโดยมีเพื่อนๆ ในโรงเรียนและคุณครูเป็นผู้ชม

หลังการจัดโครงการ Anacoach มา 3 Season ในพื้นที่จังหวัดสระบุรี พบว่ากิจกรรมลักษณะนี้เกิดผลดีต่อแนวคิดและพัฒนาการของนักเรียนอย่างเห็นได้ชัด โดยนักเรียนจากโครงการรุ่นแรกกล้าที่จะทำกิจกรรมตามความชอบของตนเองมากขึ้นและบางส่วนมาสมัครเป็น Staff ใน Season ที่ 2 และ 3 ซึ่งทั้งสองครั้งหลังต่างก็มีนักเรียนสนใจสมัครเข้าร่วมจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม การทำให้โครงการเช่นนี้ยั่งยืนได้จำเป็นต้องมีโครงสร้างในโรงเรียนให้บุคลากรในพื้นที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เหล่านี้ได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องคอยพึ่งพาอาสาสมัครจากภายนอก จึงเกิดเป็นแนวคิดเรื่อง Anacoach Pro ซึ่งมุ่งจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้นักเรียนและครูในพื้นที่จังหวัดสระบุรีสามารถสร้างโครงสร้างดังกล่าวขึ้นได้ในโรงเรียนของตน ซึ่งครอบคลุมถึงการเข้าค่ายและกิจกรรมระหว่างภาคเรียน โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นนักเรียนที่เคยเข้าร่วมโครงการ Anacoach มาก่อนและต้องการถ่ายทอดความรู้ให้แก่รุ่นน้องต่อไป โดยคาดหวังว่าหลังจบโครงการจะมีกระบวนการดูแลและติดตามผลของการจัดกิจกรรมในระยะยาวและสามารถสร้างโมเดลการถ่ายทอดความรู้เรื่อง Grit & Growth Mindset จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องเพื่อนำไปขยายผลในพื้นที่อื่นต่อไปได้

2. แนวคิดหลักของโครงการ

โครงการ Anacoach Pro 2019 ตั้งอยู่บนฐานของแนวคิด “Train the Trainers” คือการสร้างทักษะให้นักเรียนในพื้นที่ในการสร้างชุมชนสำหรับแบ่งปันความรู้เรื่อง Grit & Growth Mindset ให้เพื่อนๆ และรุ่นน้องต่อไปอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักเรียนได้พัฒนาตนเองทั้งด้านทักษะตามความถนัดและการเป็นผู้นำผ่านการลงมือทำโปรเจกจริง

จากผลการดำเนินการของ Anacoach ทั้ง 3 Season พบว่าศิษย์เก่าต้องการส่งต่อความรู้ไปยังรุ่นน้อง แต่ยังคงต้องการการสนับสนุน 3 ด้านดังนี้ 1) องค์ความรู้เรื่อง Grit & Growth Mindset 2) การสร้างเสริมทักษะและประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้ 3) การสร้างโครงสร้างในโรงเรียนที่คอยสร้างพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

ทำให้ Anacoach Pro ใน Season นี้จะมีกระบวนการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ช่วง เพื่อตอบโจทย์ให้กับการส่งต่อแนวคิดไปสู่รุ่นน้อง ดังนี้

ช่วงที่ 1 Pre-boot Camp : ทำความรู้จักเพื่อน และทำความเข้าใจแนวคิดของโครงการ

ค่ายที่ให้นักเรียนที่เคยเข้าค่าย Anacoach รุ่นต่างๆ ได้มาทำความรู้จักกันและทำกิจกรรมสนทนาร่วมกับพี่ๆ นักศึกษามหาวิทยาลัย รวมถึงอธิบายภาพรวมของโครงการเพื่อสร้างเป้าหมายและความคาดหวังร่วมกัน

ช่วงที่ 2 Boot Camp : เสริมสร้างองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ (ภายในเดือนธันวาคม 2562)

จัดกิจกรรมเรื่อง Grit & Growth Mindset และกระบวนการ Design Thinking ให้แก่น้อง ๆ เพื่อใช้สำหรับการออกแบบและทำโปรเจกต์ถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนๆ ในโรงเรียนในช่วงหลังของโครงการ โดยคุณครูและพี่ๆ จะร่วมกันให้คำแนะนำเรื่องวิธีการพูดคุยกับรุ่นน้อง วิธีการสร้างความเข้าใจระหว่างเพื่อนๆ และหลักการถ่ายทอดความรู้

ช่วงที่ 3 Implementation : สร้างภาวะความเป็นผู้นำและทักษะการจัดการโครงการผ่านการลงมือทำ

Project #1: นักเรียนได้รับโจทย์ให้ออกแบบ Workshop สร้างความตระหนักและเผยแพร่ Grit & Growth Mindset ในหมู่เพื่อนร่วมชั้นโดยน้อง ๆ จะได้ลองทำกายตนเองผ่านการตั้งเป้าหมายแบบ C-SMART และได้ใช้ความสามารถด้านต่าง ๆ ของตนเองมาลองทำโปรเจกจริงภายใต้การให้คำแนะนำและดูแลอย่างใกล้ชิดจากคุณครูและพี่ๆ นิสิตนักศึกษา ซึ่งจะเป็นโอกาสให้นักเรียนได้ค้นหาความชอบและความถนัดของตนเองไปพร้อมกับสร้างประโยชน์ให้โรงเรียนของตน

Project #2: นักเรียนได้รับโจทย์ให้ออกแบบและจัด Workshop ขึ้นอีกหนึ่งครั้งภายใต้หัวข้อการสำรวจตนเองและตั้งเป้าหมาย โดยใช้ประสบการณ์จาก Project #1 ในการถ่ายทอดความรู้และสร้างเสริมทักษะให้เพื่อนๆ โดยในค่ายนี้ นักเรียนและคุณครูในพื้นที่จะมีบทบาทในการบริหารจัดการกันเองมากขึ้นเพื่อให้สามารถกลายเป็นโครงสร้างการจัดกิจกรรมพัฒนา Grit & Growth Mindset ในโรงเรียนอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต รวมไปถึงการติดตามการลงมือทำตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้จนสิ้นสุดภาคเรียนนั้น

Anacoach Pro 2019

3. ใจหายในการคัดเลือกสำหรับโครงการในรอบนี้

“ออกแบบกิจกรรมในการเตรียมความพร้อมให้นักเรียนมัธยมปลายในสระบุรี (ศิษย์เก่าค่าย Anacoach) กลายเป็นผู้นำที่สามารถจัดกิจกรรมพัฒนา Grit และ Growth Mindset ให้เพื่อนร่วมชั้นขึ้นได้เองในโรงเรียนของตน โดยให้ครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้

1) นักเรียนที่เข้าร่วมควรได้พัฒนาทักษะอะไรบ้างเพื่อให้พร้อมเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และมีลักษณะกิจกรรมเตรียมความพร้อมในค่ายเพื่อสร้างทักษะนั้นอย่างไร

2) ควรมีกระบวนการดูแลและติดตามอย่างไรให้กิจกรรมที่จัดโดยนักเรียนบรรลุเป้าหมายหลักของโครงการ

3) ลักษณะการทำงานร่วมกันของนักเรียน จะเป็นไปในรูปแบบใด มีโครงสร้างการทำงานและส่งต่อในแต่ละโรงเรียนอย่างไร”

3.1 รายละเอียดโครงการ

3.1.1 เป้าหมายของโครงการ

- พัฒนาทักษะและความเข้าใจ Grit & Growth Mindset ของนักเรียน ศิษย์เก่าที่เคยเข้าร่วมโครงการ Anacoach
- ขยายผลการสร้าง Grit & Growth Mindset สู่ักเรียนมัธยมปลายใน จ. สระบุรี (โรงเรียนแก่งคอย และโรงเรียนมวกเหล็กวิทยา)

3.1.2 ระยะเวลาโครงการ : เดือนพฤศจิกายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563

3.1.3 ผู้ดำเนินโครงการจะประกอบด้วย

- Project Manager จาก Tact จำนวน 2 คน
- Core Team หรือ นิสิตนักศึกษาผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน 4 - 6 คน
- Staff หรือ นิสิตนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน จำนวนประมาณ 15 - 25 คน

3.1.4 บทบาทของ Core Team คือ ผู้ออกแบบแผนงานและดำเนินงานโครงการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ภายในระยะเวลาโครงการ

3.1.5 มีการดำเนินการประชุมและเตรียมโครงการที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และลงพื้นที่จัดกิจกรรม ที่จังหวัดสระบุรี

3.1.6 ผู้เข้าร่วมโครงการ คือ นักเรียนมัธยม จ. สระบุรี ที่เป็นศิษย์เก่าค่าย Anacoach เข้าร่วมไม่เกิน 30 คน

3.2 ข้อกำหนดของโครงการ

3.2.1 กิจกรรมจะต้องจัดภายใต้แผนระยะยาวของโครงการ โดยในขั้นตอนของการปฏิบัติการ จะมีการปรับแผนการทำงานให้สอดคล้องกันให้มากที่สุดภายหลัง

3.2.2 กิจกรรมจะต้องจัดอยู่ในช่วงเวลาที่ไมกระทบกับการเรียนของนิสิตนักศึกษา ผู้ปฏิบัติงานและน้องนักเรียนมัธยมสระบุรี

Anacoach Pro 2019

3.2.3 การดำเนินงานโครงการ Core Team จะทำร่วมกับทีมงาน Tact ที่รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด

3.3 คุณสมบัติของผู้สมัคร

Tact เปิดรับสมัครนิสิตผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้พัฒนาตนเองไปพร้อม ๆ กับการสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมด้วยศักยภาพที่ตนเองมีอยู่ โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติดังนี้

3.3.1 เป็นนิสิตนักศึกษาปัจจุบัน คณะ/ชั้นปีใด จากมหาวิทยาลัยใดก็ได้

3.3.2 ผู้สมัคร Core Team 1 ทีมประกอบด้วยนิสิตนักศึกษา 4-6 คน จากคณะ/ชั้นปีใดก็ได้

3.3.3 มีความสนใจและแรงบันดาลใจในการร่วมแก้ปัญหาสังคมไทย

3.3.4 คำนึงถึงความยั่งยืนในพื้นที่ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการทำโครงการ

3.3.5 มีเวลาเพียงพอและรับผิดชอบในการดำเนินการจนสิ้นสุดโครงการ

3.4 ขั้นตอนการรับสมัคร (Core Team)

3.4.1 อ่านโจทย์และรายละเอียดของโครงการ

3.4.2 รวมนิทรรศการที่มีอุดมการณ์เดียวกัน สามารถคิดแผนงานร่วมกันและลงมือปฏิบัติได้จริง

3.4.3 วางแผนกับทีมที่สมัคร เพื่อออกแบบแนวทางการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับโจทย์ ในรูปแบบ Powerpoint จำนวน 5 Slide และเซฟเป็น PDF file

3.4.4 กรอกใบสมัครในเว็บไซต์ <https://platform.tact.in.th/application>

- กรอกข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกทุกคน และเขียนตอบคำถามในเชิงบรรยาย
- สมาชิกคนใดคนหนึ่ง สร้าง Team และเลือกสมาชิกในทีมเราเข้าร่วมทีม
- อัปโหลด PDF file จากข้อ 3.4.3 และส่งฟอร์มแบบสมัคร

3.4.5 รอประกาศผลการคัดเลือกทีมที่ได้ผ่านเข้ารอบแรกผ่านทาง Email ที่ใช้ในการสมัครและ Facebook Page: Tact

3.4.6 ทีมที่ได้ผ่านเข้ารอบแรก จะต้องเตรียมตัวเข้าสัมภาษณ์ ทั้งในรูปแบบเดี่ยวและแบบทีม โดยทางทีมงานจะทำการนัดหมายวันสัมภาษณ์ผ่านทาง Email

3.4.7 ทีมที่ได้รับคัดเลือกเข้ารอบสุดท้าย จะได้เป็นผู้ลงมือปฏิบัติโครงการจริง

3.4.8 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง

Facebook: <https://www.facebook.com/TactSocialConsulting/>

Website: <https://www.tact.in.th/>

Tel: 095 – 676 – 3144, 083 – 113 – 4884

Line@: @937nqmze หรือ <http://nav.cx/9f429mg>

Anacoach Pro 2019

3.5 กำหนดการโครงการ

วันที่	กิจกรรม
30 กันยายน 2562	เปิดรับสมัคร Core Team
17 ตุลาคม 2562	ปิดรับสมัคร Core Team
18 ตุลาคม 2562	ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบแรก
19-20 ตุลาคม 2562	Final Pitch และสัมภาษณ์กลุ่ม, เดี่ยว
21 ตุลาคม 2562	ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเป็น Core Team
ประกาศทาง Email	First Meet
พฤศจิกายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563	ดำเนินโครงการ