

1. ที่มาของโครงการ

วิกฤต COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยขาดรายได้ อย่างมหาศาล จนหลายรายต้องปิดกิจการลงไป ซึ่งสวนทางกับธุรกิจ E-Commerce ที่กลับเติบโต อย่างก้าวกระโดดอันเนื่องมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค New Normal หากแต่ ส่วนแบ่งของตลาดการเติบโตนั้นกลับมีเพียงส่วนน้อยที่เป็นสินค้าที่มาจากธุรกิจ SME ของไทย จึงเกิด แนวคิดที่จะช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้ขยายสินค้าและเติบโตได้บนธุรกิจออนไลน์ได้ โดยเน้นจุดเด่นที่การเล่าเรื่องราวของสินค้าแต่ละร้าน เพื่อเพิ่มความสนใจในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

แต่การขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยอีกมาก ทั้งในเรื่องของการเล่าเรื่องราวผ่านรูปแบบของรูปภาพและคลิปวิดีโอสั้น และการเข้าใจความต้องการกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จึงเป็นที่มาของโครงการ “SME Online Buddy” ที่จะพาคุณรุ่นใหม่ใช้จุดแข็งอย่างการสร้าง Content บนโลกออนไลน์ อย่างเช่น Instagram Story หรือ Tiktok เข้าไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ โดยทีม SME Buddy จะ เข้าไปทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในการสร้าง Content เพื่อขายสินค้าด้วยเรื่องราวที่มีความน่าสนใจ จุดขายของสินค้า ทำให้ผู้ซื้อออนไลน์คนไทย สามารถเข้าถึงเรื่องราวของสินค้าไทยที่มีคุณภาพ และหันมาบริโภคสินค้าไทยมากขึ้น

2. แนวคิดหลักของโครงการ

การสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ไทยในโครงการนี้ เป็นรูปแบบของการรับสมัครคนรุ่นใหม่ที่สนใจเข้าไปทำงานร่วมกับผู้ประกอบการแต่ละรายอย่างใกล้ชิด ในรูปแบบทีม 2-3 คน เพื่อร่วมกันวางกลยุทธ์ในการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ดำเนินการสร้าง Content เพื่อให้สินค้าของผู้ประกอบการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพิ่มยอดขายด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ และเก็บรวบรวมข้อมูล Insight ของกลุ่มลูกค้ากลับมาเพื่อปรับปรุงแนวทางการขายต่อไป

ทั้งนี้ผู้ที่สมัครเข้ามาเป็น SME Buddy จะได้ร่วมทำงานกับเพื่อนที่มีความสนใจใกล้เคียงกัน และได้ลองนำสินค้าขึ้นขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์จริงด้วยการสร้างสรรค Content ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า เพื่อสะสมประสบการณ์การทำธุรกิจออนไลน์ที่สามารถต่อยอดนำไปใช้ได้ในอนาคต

3. รายละเอียดของโครงการ

3.1 เป้าหมายของโครงการ

- เพื่อช่วยผู้ประกอบการรายย่อยของไทยให้สามารถขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้
- เพื่อผลักดันให้คนไทยใช้สินค้าของไทยเพิ่มขึ้น และช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ในยุควิกฤตเศรษฐกิจ

3.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการสินค้าแบรนด์ไทย ที่มีคุณภาพ และมีความพร้อมในการขายออนไลน์

3.4 ระยะเวลาโครงการ

6 กุมภาพันธ์ ถึง 6 เมษายน 2564 (2 เดือน)

3.5 ผู้ดำเนินโครงการและบทบาทหน้าที่

การดำเนินโครงการ จะทำงานร่วมกันเป็นทีม ทีมละ 3-4 คน รับผิดชอบดูแลผู้ประกอบการจำนวน 2-3 ร้าน เพื่อให้สามารถสร้างยอดขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ โดยแต่ละทีมจะประกอบไปด้วย

1. SME Buddy 2-3 คน ทำหน้าที่

- ประสานงานกับผู้ประกอบการโดยตรง เพื่อดูแลให้เกิดการ Onboard ร้านค้าขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และดูแลการขายสินค้าของร้านค้าตลอดระยะเวลาโครงการ
- ร่วมกับผู้ประกอบการที่ได้รับมอบหมายสร้าง Content ขายสินค้า ซึ่งจะมาจากทั้งการลงมือสร้างด้วยตนเอง หรือดูแลให้ร้านค้าสร้างก็ได้โดยจัดทำในรูปแบบ รูปภาพพร้อมคำอธิบาย หรือวิดีโอ ความยาว 15-45 วินาที คล้าย Instagram Story หรือ Tiktok จำนวนรวม 4-5 Content ต่อร้านค้า ต่อสัปดาห์ เป็นระยะเวลา 2 เดือน
- ศึกษาตลาดและความต้องการของกลุ่มลูกค้าของร้านค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์และนำมาปรับกลยุทธ์ในการขายที่ทำให้เกิดยอดขายจริงกับร้านค้า
- เก็บรวบรวมข้อมูล Feedback ของลูกค้า ที่เป็นประโยชน์ต่อการขาย แชรส์ให้กับทีมของตนเองและทีมอื่น ๆ
- พัฒนาศักยภาพ Sale and Marketing ของตนเอง ระหว่างการทำงาน

2. Account Manager 1 คน (ตำแหน่งนี้ยังไม่เปิดรับสมัคร) ทำหน้าที่
 - บริหารจัดการงานของทีมให้สำเร็จลุล่วง ตามวัตถุประสงค์และระยะเวลาที่กำหนด
 - ช่วยคิดและให้คำแนะนำในการทำ Content ในการขาย ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า
 - ตรวจสอบเช็คคุณภาพของ Content ก่อนเผยแพร่ ร่วมกับทีมจาก Tact
 - ประสานงานกับทีม Tact ในประเด็นต่าง ๆ และมองหาสิ่งที่มีประโยชน์ในการทำงานของทีม
 - มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพของคนในทีมให้มีทักษะติดตัวไปหลังทำงาน
 - ดูแลให้เกิดประสบการณ์การทำงานร่วมกันที่ดีของคนในทีม ผู้ประกอบการ รวมถึงประสบการณ์การซื้อของที่ดีของลูกค้า

หลังผ่านการคัดเลือกจะมีการตั้งทีมทำงาน สามารถแจ้งความประสงค์ว่าจะร่วมทีมกับเพื่อนได้ และจะมีการจัดร้านค้าที่ได้รับมอบหมาย ตามความเหมาะสมและความต้องการของทีมต่อไป (อาจมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข)

4. รายละเอียดการรับสมัคร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัคร ตำแหน่ง SME Buddy

- มีความสนใจในการช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยให้สามารถขายสินค้าออนไลน์ได้
- มีความคิดสร้างสรรค์สามารถทำ Content ขายสินค้าได้
- ทำงานเป็นทีมและสื่อสารกับผู้อื่นได้ดี เข้ากับคนอื่นได้ง่าย
- มีทักษะการขายหรือการทำ Marketing (ถ้ามีประสบการณ์ในการขายของออนไลน์ จะได้รับการพิจารณาเพิ่มเติม)
- มีความรับผิดชอบ สามารถดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงได้
- อายุ 18-25 ปี
- เป็นนิสิตนักศึกษาปัจจุบัน มหาวิทยาลัยใดก็ได้ หรือจบการศึกษามหาวิทยาลัยแล้ว
- อาศัยอยู่ที่จังหวัดใดก็ได้
- สามารถประชุมและสื่อสารผ่านทางออนไลน์ได้ (Google Meet/Zoom)
- มีเวลาหลังเลิกเรียน/ทำงาน เพียงพอสำหรับการทำงานตาม Scope งานข้างต้น

4.2 ขั้นตอนการรับสมัคร

4.2.1 อ่านรายละเอียดของโครงการและรายละเอียดของตำแหน่งที่เปิดรับ

4.2.2 สมัครและยื่นแบบฟอร์มการสมัคร ได้ที่เว็บไซต์

<https://platform.tact.in.th/application>

- เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีจาก Facebook หรือ Google
- ใต้เมนู My Application เลือก Project “SME Buddy” และเลือก Role “SME Buddy”
- กด “Create new application”
- กรอกข้อมูลส่วนตัว (General Profile)
- กดปุ่ม “Save and Next”
- ตอบคำถามบรรยาย (Short Essay) ให้ครบถ้วนตามโจทย์
- กด “Save and Submit”

4.2.3 รอผลยืนยันการสมัครทาง Email ที่คุณกรอกไว้ใน General Profile (ไม่ใช่ Email ที่ Link กับ Facebook)

4.2.4 ผู้ที่ผ่านการรับสมัครในรอบแรก จะต้องเตรียมตัวเข้าสัมภาษณ์ออนไลน์ โดยที่ผู้สมัครจะต้องเลือกเวลาการสัมภาษณ์เองจากแบบฟอร์มที่ได้รับทาง Email ทั้งนี้การเลือกเวลาสมัครจะเป็นการเลือกแบบ First Come, First Served

4.2.5 ผู้สมัครจะได้รับการยืนยันเวลาสัมภาษณ์ผ่านทางช่องทางที่ได้ทำการจองเวลาและทาง Email ตอบรับการนัดเวลา

4.2.6 สัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่ง Link การเข้าสัมภาษณ์จะได้รับผ่านทาง Email ยืนยันเวลาสัมภาษณ์

4.2.7 รอประกาศผลการคัดเลือกรอบสุดท้ายผ่านทาง Email

4.2.8 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในรอบสุดท้าย จะได้เป็นผู้ลงมือปฏิบัติโครงการจริง

4.3 กำหนดการการรับสมัคร

Batch 1

เปิดรับสมัคร	วันที่ 19 มกราคม 2564
ปิดรับสมัคร	วันที่ 31 มกราคม 2564
ประกาศผลรอบแรก	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564
สัมภาษณ์ออนไลน์	วันที่ 2 - 4 กุมภาพันธ์ 2564
ประกาศผลรอบสุดท้าย	วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564
ดำเนินโครงการ	วันที่ 6 กุมภาพันธ์ - 6 เมษายน 2564

Batch 2

เปิดรับสมัคร	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564
ปิดรับสมัคร	วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2564
ประกาศผลรอบแรก	วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564
สัมภาษณ์ออนไลน์	วันที่ 9 - 11 กุมภาพันธ์ 2564
ประกาศผลรอบสุดท้าย	วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564
ดำเนินโครงการ	วันที่ 12 กุมภาพันธ์ - 6 เมษายน 2564

5. ช่องทางการติดต่อ

สามารถติดตามข่าวสารของโครงการและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Facebook : www.facebook.com/TactTakeAction

Website : www.tact.in.th

โทร : 093-118-0911 (แกลงจี๊ด), 083-113-4884 (คุณชิง)